

Objectives of the Course

The purpose of the course is to provide knowledge about scientific thinking, research design, data collection, data analysis and interpretation, writing a research report and acquiring scientific attitude and behavior.

Course Contents

Science and scientific research, Scientific research process, Analyzing resource and developing hypothesis, Data and data resources in scientific research, Data collection methods, Scaling and Measuring, Sampling and Sampling Methods, Quantitative Analysis Techniques, Qualitative Analysis Techniques, Writing research report.

Recommended or Required Reading

1. Hair, J. D., Anderson, R. E., Tatham, R. L. ve Black, W. C., (2018). Multivariate Data Analysis (7th Ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc. 2. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları (8. Bas.). İstanbul: Literatür Yayıncılık. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. Sakarya: Sakarya Yayıncılık. 4. Yazıcıoğlu, Y. ve Erdoğan, S. (2007). SPSS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri (2. Bas.). Ankara: Detay Yayıncılık. 5. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları: Teknikler ve SPSS Destekli Uygulamalar. İstanbul: Seçkin Yayıncılık. 6. Gürbüz, S. ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. Ankara: Seçkin Yayıncılık. 7. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri. İstanbul: Beta Basım Yayım. 8. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği. Sivas: Nobel Yayınevi.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecturing. Question and answer. Problem solving method. Computer application.

Recommended Optional Programme Components

There are no additional issues recommended for the course.

Instructor's Assistants

Arş. Gör. Rümeyza UNAT

Presentation Of Course

The course is taught in a traditional classroom setting.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Eda Özgül Katlav Assoc. Prof. Dr. Duygu Eren

Program Outcomes

1. Students will be able to acquire knowledge and skills in solving problems and planning, designing and conducting a research.
2. Students can collect data in accordance with the aim of the research.
3. Analyze the data and evaluate the results.
4. Students can write and present a research report in accordance with the academic rules.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1			Lecturing, Question- Answer, Discussion	Explanation of purpose and objects of the course	
2	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-21-46. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.6-38. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 3-16. 4. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 33-44		Lecturing, Question- Answer, Discussion	Science and scientific research	
3	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-49-64 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.53-79. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 22-56. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.39-53. 5. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 39-43.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	The Scientific Research Process: Selecting a Research Topic	
4	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2014). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-97-119. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alniaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.83-112. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 59-88. 4. Karagöz, Y. (2017). Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 37-38, 43-49		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Literature Review and Hypothesis Development	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
5	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-171-197. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.39-48. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 91-98. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.55-92. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Data and Data Sources in Scientific Research	
6	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-171-197. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.136-153. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 98-112. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.97-98. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 69-75.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Data Collection Methods (Questionnaire)	
7	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-407-437. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.219-224. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 113-121. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.67-74. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-211-244. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 577-581.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Data Collection Methods (Interview)	
8				Midterm Exam	
9	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-143-167. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.164-186. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 133-152. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.107124. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-273-307. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 1-31.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Scaling and Measuring I	
10	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-143-167. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.164-186. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 133-152. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.107124. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-273-307. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 1-31.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Scaling and Measuring II	
11	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-123-139. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.193-207. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 155-173. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.175-220. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss. 183- 208. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 53-68.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Population and Sampling I	
12	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-123-139. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.193-207. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 155-173. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.175-220. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss. 183- 208. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 53-68.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Population and Sampling II	
13	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-201-219. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.301-473. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 175-178,192-201. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.55-92. 5. Kurtuluş, K. (2004). Pazarlama Araştırmaları, ss-311-350. 6. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 179-551.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Quantitative Analysis Techniques	

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
14	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-407-437. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.215-231. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 113-128. 4. Nakip, M. (2003). Pazarlama Araştırmaları, ss.67-80. 5. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 566-605.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Qualitative Analysis Techniques	
15	1. Gürbüz, S., ve Şahin, F. (2018). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri, ss-443-464. 2. İslamoğlu, A.H. ve Alnıaçık, Ü. (2016). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss.479-511. 3. Coşkun, R., Altunışık, R. ve Yıldırım, E. (2019). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, ss. 331-356. 4. Karagöz, Y. (2017).Nitel-Nicel-Karma Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, 622-638.		Lecturing, Question- Answer, Discussion, Individual Study	Writing research report, Ethics in Research and Publication	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	3,00
Final	1	3,00
Derse Katılım	15	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	15	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	8,00
Final Sınavı Hazırlık	1	10,00
Ev Ödevi	15	2,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10
L.O. 1	3	2	2		4	5	5	5	2	2
L.O. 2		3	3		2	5	4	5	2	1
L.O. 3	3	4	2		3	5	3	4	1	1
L.O. 4	1	2	1		3	5	3	3	5	1

Table :

- P.O. 1 :** Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgi ve beceriyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında yer alan işletmelerin sorunlarını analiz edebilme ve problem çözme becerilerine sahip olur.
- P.O. 3 :** Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında Türkiye’de ve dünyada yenilikleri ve gelişmeleri takip eder. Bu gelişmelere ilişkin politika ve planlar oluşturur.
- P.O. 4 :** Gastronomi ve Mutfak Sanatları faaliyetlerine ilişkin profesyonel tekniklere ve uygulamalara sahip olur.
- P.O. 5 :** Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında bilgileri eleştirel bir gözle değerlendirebilme yetkinliğine sahip olur.
- P.O. 6 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 7 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 8 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 9 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 10 :** Gastronomi ve Mutfak Sanatları alanında sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyerek yerel ve küresel ölçekte etik, çevresel ve ekonomik sorumluluk bilinciyle hareket eder.
- L.O. 1 :** Problemleri çözmede ve bir araştırmayı planlama, tasarlama ve yürütmede gerekli bilgi ve becerileri kazanır.
- L.O. 2 :** Araştırmanın amacına uygun olarak veri toplayabilir.
- L.O. 3 :** Verileri analiz edebilir ve sonuçları değerlendirebilir.
- L.O. 4 :** Bir araştırma raporunu kurallarına uygun şekilde yazabilir ve sunabilir.